



Nos engagements en matière RSE (Responsabilité sociétale des Entreprises)

Engagée de longue date dans une démarche sociétale, la laiterie GERENTES renforce en permanence son engagement pour offrir une production durable et responsable.

Un acteur local, solidaire

Implication locale : acteur majeur du développement de l'économie locale et des circuits courts.

2 sites de production installés en Haute-Loire et haute Ardèche, dans des petits villages ruraux, au cœur de sa zone de collecte laitière. 90% de nos producteurs de lait sont situés dans un rayon de 30 km autour de nos laiteries et 98,5% dans un rayon de 60 km.

Dans la mesure du possible, nous travaillons avec des fournisseurs et prestataires locaux ou régionaux ; comme par exemple les confitures artisanales incorporées dans nos yaourts sont fabriquées dans la Loire, la crème de marron est élaborée en Ardèche et plusieurs de nos fournisseurs d'emballages sont installés en Haute-Loire.

L'entreprise contribue au développement de la vie locale, par le biais d'actions lors des fêtes de village, le soutien aux associations locales (sportives, culturelles...) mais aussi avec l'accès gratuit aux couloirs de visite, sur les sites d'Araules et de Coucouron.

Solidaire : soutien au patrimoine agricole local

Depuis 2020, toute une gamme de produits est certifiée par le **label Bio Equitable** en France. Nous valorisons également la filière locale (la gamme des Monts Yssingelais) et la **filière laitière de montagne** réputée plus contraignante.



L'entreprise est certifiée « **Agriculture biologique** » depuis le début des années 2000. Une étape de plus a été franchie en 2017 lorsque la laiterie a accompagné les producteurs de lait de vache, qui le souhaitent, dans la conversion vers une agriculture biologique. Nous avons donc pu mettre en place une **collecte de lait de vache de montagne biologique** que l'on valorise en lait de consommation, fromages et beurre.



Fin 2021, la Laiterie s'est engagée sur la **certification Haute Valeur Environnementale**, gage de pratiques agricoles respectueuses de l'environnement. Il s'agit d'une démarche volontaire des exploitants afin de valoriser leurs bonnes pratiques en matière de respect de la biodiversité, de stratégie phytosanitaire, de gestion de la fertilisation et de gestion de la ressource en eau. La Laiterie accompagne ses producteurs par le biais de formations et d'une démarche de certification collective et une valorisation financière du lait certifié.



A fin 2023, 86% du lait de vache collecté par la laiterie est issu d'exploitations certifiées HVE. L'entreprise poursuit son accompagnement pour avoir un maximum d'exploitations certifiées.

Partenariat de confiance avec la filière

L'ensemble des producteurs de lait fournisseurs de la Laiterie Gérentes sont réunis en Organisation de Producteurs. Chaque producteur bénéficie d'un contrat cadre pour une durée de 5 ans.

La Laiterie réunit, plusieurs fois par an, les représentants de son OP pour aborder de façon concertée tous les sujets relatifs à la filière amont (prix du lait, volumes, qualité, démarche HVE, etc...).

Un accompagnement est proposé aux producteurs demandeurs (démarches administratives, vérification des installations (traite, tank, etc...), analyses, audit ...) dans une recherche constante d'amélioration de la qualité.

Mobilisé pour l'environnement et le climat

Les contenants : recyclabilité et fonctionnalité

Nous travaillons de façon constante avec nos fournisseurs d'emballage pour **réduire l'impact de nos contenants** (recyclable, réduction des épaisseurs des matériaux, tri favorisé...) sans pour autant négliger la satisfaction du client.

Nous limitons au maximum le suremballage, et donnons une priorité aux **matériaux écologiques, biodégradables ou recyclables**. Nous proposons des **formats familiaux** (1 ou 3 kg). Par exemple, nous avons fait le choix du carton pour conditionner le lait en briques, cet emballage est **labelisé FSC mixte**, c'est-à-dire que le carton est issu d'une filière où les bois sont gérés de façon responsable.

Nous sommes également constamment dans la recherche de **nouveaux emballages** ; c'est pourquoi nous éliminons au fur et à mesure tous les emballages à base de polystyrène de nos usines. La gamme de pré-emballées en portion est désormais en sachet kraft et barquette carton, **réduisant de 65% l'usage du plastique** par rapport aux barquettes polystyrène tout en préservant le produit sur la durée.

Les consommables : anti-gaspi, tri et biodégradabilité

Nos produits d'hygiène courante sont **écolabellisés**, certifiés Ecolabel ou issus de produits recyclés (Les essuies mains sont issus du recyclage des briques de lait, les sacs poubelle sont fabriqués avec plus de 50% de plastique recyclé.). Le **critère de la biodégradabilité** est un argument majeur dans le choix des produits.

Le tri et le recyclage des déchets dans les usines est mis en place avec l'installation de **bennes de tri** séparant le bois, le carton, le papier, le métal, le plastique, déchets triés et revalorisés par une entreprise spécialisée. Trois **presses - contacteur - à carton** ont été installées pour faciliter le recyclage et réduire le nombre de trajets vers les centres de tri.

Il a été également mis en place une **filiale de rénovation des palettes bois** usagées et cassées. Une attention particulière est faite sur le choix du papier (PEFC) et les impressions des documents administratifs avec la mise en place d'un logiciel GED de gestion et d'archivage informatique qui limite l'usage du papier. L'ensemble du personnel est régulièrement sensibilisé sur ces sujets.

Depuis plusieurs années, nous accompagnons **l'association humanitaire « Main dans la Main »** au travers de la récupération et de la revalorisation des métaux.

En traitant en interne tous nos co-produits et sous-produits (lacto-sérum et babeurre), nous **limitons le transport routier** vers des centres spécialisés.

Les énergies : optimisées et renouvelables

Conscient de l'emprise énergétique nécessaire pour le fonctionnement des installations, nous avons d'ores et déjà installé sur nos toitures 4000m² de **panneaux solaires** avec pour objectif d'autoproduire près de 30% de notre consommation électrique sur les sites équipés. Un nouveau projet de 1600m² - dont une partie en parking ombrières - est prévu sur 2024. Nous poursuivons également le relamping complet de nos installations pour être à terme à 100% en **éclairage LED**.

Une nouvelle chaudière fonctionnant au **gaz naturel liquéfié** (GNL) aux faibles émissions de particules et de soufre a remplacé les anciennes installations au fioul lourd. Elle produit en continu la chaleur nécessaire pour monter en vapeur l'eau nécessaire au chauffage des installations. **La chaleur « fatale »** des équipements est aussi **récupérée** pour l'eau chaude sanitaire et le chauffage des locaux.

En 2023, dans le cadre d'un programme de **rénovation des locaux**, nous avons isolé plusieurs bâtiments (bardage et/ou toiture) pour **réduire notre consommation énergétique**.

La production laitière est très consommatrice en **eau**, nous nous efforçons de réduire au maximum notre dépendance en investissant notamment dans :

- un bac d'eau glacée fonctionnant en boucle pour maintenir la température des caves et réfrigérer le lait ;
- la généralisation, autant que possible, des lavages en NEP (centrales de Nettoyage En Place) ;
- le recyclage des eaux de rinçage : l'eau des derniers rinçages est utilisée pour le prélavage suivant ;
- le traitement des eaux usées est assuré par une station d'épuration spécifique pour la laiterie avec une surveillance permanente de la qualité des rejets ;
- En 2023, nous avons mis en place un PSH (**Plan de Sobriété Hydrique**) pour les 2 sites de production, dans le cadre duquel nous suivons de près notre consommation d'eau et définissons nos actions de réduction.

Notre parc de camion est régulièrement renouvelé pour avoir des **véhicules modernes** répondant à la norme EURO 6. Des stages d'**écoconduite** sont proposés aux chauffeurs pour conduire de façon écoresponsable. Nous avons généralisé l'usage de boîtes automatiques « prédictives » qui apportent un **gain supplémentaire de consommation**.

Avec nos camions de livraison, plutôt que de rentrer à vide, en rechargeant directement chez certains de nos fournisseurs d'emballages ou de matières premières, **nous réduisons notre empreinte carbone**.

Employeur engagé

Entreprise familiale créée en 1947, qui depuis 3 générations, a à cœur de maintenir des **valeurs familiales de proximité et d'écoute** avec l'ensemble des collaborateurs.

Nous promovons la diversité et **l'égalité professionnelle** au sein de tous les postes de travail. Pour l'ensemble du personnel, il a été mis en place une prime d'intéressement liée uniquement à des critères qualité, en plus de la participation aux bénéfices.

Nous garantissons l'égalité des chances et ne pratiquons aucune discrimination envers quelconque travailleur ou travailleuse. Nous préservons et favorisons l'emploi de proximité ainsi que la diversité avec par exemple l'ADEF+, qui met en œuvre des contrats de travail pour des chercheurs d'emploi en difficulté.

Chaque année, nous accueillons des étudiants en contrat d'apprentissage et/ou en stage dans nos différents services.

Un accent est mis pour renforcer la sécurité et l'amélioration des conditions de travail avec la mise en place d'outils fonctionnels et une évaluation permanente des risques et le suivi des arrêts de travail.

Afin d'intégrer totalement et durablement la démarche RSE au sein de la Laiterie, nous suivons mensuellement différents indicateurs par le biais de notre revue mensuelle baptisée AVENIR.

